



Szanowni Państwo,

Przesyłamy Państwu drugi wspólny newsletter Konferencji Mediów Polskich i Rady Etyki Mediów, zawierający nowe stanowiska i opinie.

Przypominamy, że została uruchomiona oficjalna strona internetowa Rady Etyki Mediów i Konferencji Mediów Polskich, która jest dostępna pod adresami

www.radaetykimediow.pl.

<http://www.konferencjamediiow.pl>.

Zapraszamy do częstego odwiedzania naszej strony.



W obronie niezależności mediów

9 lutego br. odbyło się w Warszawie spotkanie Zarządu Izby Wydawców Prasy oraz przedstawicieli Konferencji Mediów Polskich. Tematem były aktualne sprawy środowiska mediów oraz kwestie związane z toczącymi się pracami nad kształtem Porozumienia Mediów Polskich. Porozumienie ma dać silniejsze podstawy prawne dla działającej od jedenastu lat Konferencji Mediów Polskich.

Zebrani odnieśli się także do aktualnej sytuacji mediów w kontekście wydarzeń politycznych w kraju w ostatnich dniach. Mówiono o konieczności utrzymania podstawowej roli prasy, radia i telewizji, jaką jest bezstronne, rzetelne i wolne od koniunkturalnych nacisków informowanie opinii publicznej.

- Rozmowy idą w dobrą stronę - tak **Maciej Hoffman**, Dyrektor Generalny Izby Wydawców Prasy, podsumował stan prac nad Porozumieniem Mediów Polskich - Jest ono szczególnie ważne ze względu na rolę Konferencji Mediów Polskich, której celem jest wspieranie niezależności mediów, co w konsekwencji gwarantuje wolność słowa.

Zdaniem Prezesa PAP, **Waldemara Siwińskiego**, który pełni funkcję Przewodniczącego Konferencji Mediów Polskich, podstawowym obowiązkiem mediów jest dostarczanie opinii publicznej obiektywnej i rzetelnej informacji.

- Dziś jednym z największych zagrożeń dla tak pojmowanej misji mediów mogą być próby wywierania wpływu na środowisko dziennikarskie przez różne grupy nacisku. To wskazuje, jak bardzo potrzebna jest silna i skuteczna środowiskowa reprezentacja - powiedział Siwiński.



Oświadczenie REM w związku z projektem okładki pisma pt. „Nowa Machina”

W związku z pojawieniem się w Internecie projektu okładki nowego pisma pt. "Nowa Machina" obrażającej uczucia religijne chrześcijan, Rada Etyki Mediów uznała, że zostały naruszone zasady Karty Etycznej Mediów – o szacunku i tolerancji oraz pierwszeństwie dobra odbiorcy.

Warszawa, 9 lutego 2006



Oświadczenie REM w sprawie przedruku karykatur Proroka Mahometa

Rada Etyki Mediów krytycznie ocenia przedruk w Rzeczpospolitej z 03.02 br. karykatur Proroka Mahometa. Nie wolno wyszydzać wizerunków i symboli żadnej religii, niezależnie od okoliczności. W tym przypadku w grę wchodzi również dobro dialogu chrześcijańsko-muzułmańskiego oraz stosunków międzynarodowych.

Warszawa, 5 lutego 2006



Protest Rady Etyki Mediów w sprawie zmanipulowania jej oświadczenia

Rada Etyki Mediów protestuje przeciwko zmanipulowaniu (skrót, lub omówienia) przez niektóre media jej oświadczenia w sprawie incydentu w parlamencie wokół podpisania paktu stabilizacyjnego. Tekst w pełnym brzmieniu ukazał się w PAP.

Skróty lub omówienia zmieniły sens i intencje naszej wypowiedzi, w której obok ostrej krytyki zachowań polityków, zwróciliśmy również uwagę na powinności dziennikarzy. Manipulowanie oświadczeniem Rady potwierdza, że nasza krytyka również wobec mediów była zasadna.

Warszawa, 4 lutego 2006



Oświadczenie Rady Etyki Mediów w sprawie politycznej promocji Radia Maryja, Telewizji Trwam i „Naszego Dziennika”

Uprzywilejowanie jednej grupy medialnej w dostępie do informacji jest ewidentnym naruszeniem prawa dostępu do informacji i zasady troski o dobro odbiorcy.

Decyzja kierownictwa trzech klubów parlamentarnych (PiS, Samoobrona RP i LPR) przyznająca prawo pierwszeństwa do przekazania 2 lutego br. informacji o zawartym przez te partie porozumieniu grupie medialnej kierowanej przez o. dyr. Tadeusza Rydzika, była złamaniem zasady równego dostępu wszystkich mediów do szczególnie ważnych wydarzeń życia publicznego. Uzasadniony niepokój budzi fakt, że wydarzenie tak ważne, jak podpisanie w parlamencie paktu stabilizacyjnego, zostało wykorzystane do promocji grupy medialnej, skupiającej Telewizję Trwam, Radio Maryja i "Nasz Dziennik", której działalność wielokroć naruszała zasady Karty Etycznej Mediów.

Rada Etyki Mediów jest świadoma, że informacje przekazywane przez dziennikarzy są często zniekształcane, czasem kłamliwe, a także odbiegają od pożądanego stylu uprawiania dziennikarstwa. Jest to na pewno naganne, ale w żaden sposób nie usprawiedliwia dokonywania przez polityków arbitralnych wyborów, które z mediów są godne przekazywać informacje, a które nie. Takie zachowanie narusza dobro odbiorcy - podstawową zasadę Karty Etycznej Mediów.

Jednocześnie Rada Etyki Mediów przypomina, że powinnością dziennikarzy jest informowanie społeczeństwa o ważnych wydarzeniach i żadne zachowania polityków nie zwalniają dziennikarzy z tego obowiązku.

Warszawa, 3 lutego 2006 r.



Newsletter redagują:

Helena Kowalik-Ciemińska
kowalikh@op.pl

Roman Wojciechowski
r.wojciechowski@pap.pl